

## Den Risiken mehr Beachtung schenken

Großes Interesse an Alfi/PRiM-Konferenz über Risk-Management

Das Risiko-Management bei Finanzdienstleistern ist im Zuge der Krise in den Mittelpunkt gerückt. Die zunehmende Bedeutung wurde auch am Donnerstag auf der von der Fondsvereinigung Alfi gemeinsam mit PRiM („Association for Risk Management Professionals“) veranstalteten Konferenz zu dem Thema deutlich: Es kamen weitaus mehr Teilnehmer als im vergangenen Jahr, wie Alfi-Präsident Claude Kremer bei seiner Begrüßung feststellte.

„Krisen lassen sich nicht vermeiden, sie kommen und gehen“, sagte Michael May, Präsident von PRiM. Akteure sollten nicht versuchen, die Möglichkeit eines Risikos auf null zu senken. Vielmehr sollten potenzielle Risiken antizipiert werden, um sie zu managen. Dabei reiche es nicht aus, stur die Regeln zu beachten. Man benötige Leute mit praktischer Erfahrung, sagte May.

Risiken entstehen, wenn das Marktumfeld nicht mehr normal ist. Aber was sind eigentlich „normale Bedingungen“, fragte Luc Neuberg von Lux Investment Advisors? Tur-



Was sind „normale“ Bedingungen? Eine Definition fällt auch Luc Neuberg von Lux Investment Advisors, schwer. (FOTO: S. WALDBILLIG)

bulenzen, die zu hoher Volatilität führen, seien nicht unbedingt ein Hinweis auf unnormale Bedingungen. „Märkte sind immer turbulent, das gehört zu ihren Naturell“,

meinte Neuberg. Georges Hübner, Professor für Finanzen an der Universität Liège, plädierte für eine Rückkehr zum Ursprung. Risiko-Modelle würden Strukturen abbilden. Diese Strukturen müssen stabil sein, um die Realität widerspiegeln zu können. Dafür entscheidend sei die Qualität der Modelle. Hübner nannte drei Qualitätsmerkmale: Reaktionsfreudigkeit, Relevanz und Transparenz.

Neuberg und Hübner machten den Vorschlag, die eigene Vorgehensweise bei der Risiko-Verwaltung zu analysieren. Dabei sollte auf einen vereinfachten Blick auf die Welt geachtet werden. Man müsse verstehen, was man kontrolliert, betonte der Professor. Um die richtige Antwort zu erhalten, sollte auch die richtige Botschaft gesendet werden. Als Schlüsselement für Risiko-Manager der nächsten Jahre bezeichnete Hübner die Nachvollziehbarkeit der Prozesse und Maßnahmen.

Neuberg appellierte schließlich noch an das Verantwortungsbewusstsein aller Akteure und bezog die Kunden dabei mit ein. (aho)

niveau



Fähigkeit, eine Pa- (FOTOS: GUY JALLAY)

ten Arbeitsverträge die Mobilität“, um die Situation der Lage im Argo-Bereich be- reute 1138 Mitar- n Jahr waren es

ei Luxair und Car- as besser zu sein, Konkurrenten. So Argo vergangene igt, in diesem Jahr hn Prozent aller streichen. Grund nsatzverluste und ie auch nach dem on noch nicht wie- Niveaus zurückge-

arten in der Luft- diesem Jahr eine ne Marktkonsoli- arktforscher von hten von erhebli- kürzungen. Über en stillgelegt wor- mer würden deut- zitäten bestehen, ten unter Druck

Koncept  
Résumé

# Quand tout le monde choisit d'épargner, vous, vous choisissez d'investir.